

# Stratégie d'entreprise et gestion des risques



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Ce cours de stratégie d'entreprise propose une étude des mécanismes qui permettent à une organisation de définir ses orientations à long terme et de se positionner durablement sur son marché. Il propose quelques outils pour ce faire.

### Objectifs

- Comprendre les fondements et les enjeux de la stratégie d'entreprise.
- Savoir analyser l'environnement interne et externe d'une organisation.
- Maîtriser les principales options stratégiques et les outils d'aide à la décision.
- Développer une capacité à formuler, mettre en œuvre et évaluer des stratégies.

### Pré-requis obligatoires

Notion d'économie de l'entreprise et connaissance du monde de l'entreprise (public en alternance)

---

## Plan du cours

### **Chapitre 1 : Fondements de la Stratégie d'Entreprise**

#### **1.1 Définition et enjeux stratégiques**

##### **1. Définition**

##### **2. Les différentes stratégies d'entreprise**

##### **3. Les fondements de la stratégie d'entreprise**

- A. Définition de la vision, de la mission et des objectifs à long terme
- B. Choix du périmètre d'activité et du modèle de création de valeur
- C. Choix du périmètre d'activité et du modèle de création de valeur
- D. Analyse de l'environnement et des compétences internes
- E. Cohérence et adaptation
- F. Mise en oeuvre, contrôle et ajustement

#### **1.2 Écoles de pensée stratégique**

- 2. Les écoles prescriptives (ou classiques)
- 3. Les écoles descriptives (ou contemporaines)

### **Chapitre 2 : Analyse Stratégique et Environnement Concurrentiel**

#### **2.1 Analyse externe : L'environnement concurrentiel**

- 1. Le modèle de Porter
- 2. Études de cas

#### **2.2 Analyse interne : Ressources et compétences**

- 1. Chaîne de valeur de Porter : Activités primaires et de soutien
  - A. Principes clés de la chaîne de valeur
  - B. Utilité stratégique
- 2. Analyse interne des ressources et compétences d'une entreprise
  - A. Ressources à analyser
  - B. Compétences à analyser
  - C. Méthodologie et Objectifs

### **Chapitre 3 : Stratégies Concurrentielles et de Croissance**

#### **3.2 Stratégies génériques**

- 1. Domination par les coûts
  - A. Économie d'échelle
  - B. Effet d'expérience
- 2. Différenciation
  - A. Principaux types de stratégie de différenciation
  - B. Leviers de différenciation

#### **3.2 Stratégies de croissance**

### **Chapitre 4 : Gouvernance et Mise en Oeuvre Stratégique**

- 4.1 Gouvernance d'entreprise et stratégie
- 4.2 Mise en oeuvre et contrôle stratégique

### **Chapitre 5 : Théorie des jeux et comportements stratégiques**

- 5.1 Les bases de la théorie des jeux

5.2 L'équilibre de Nash

5.3 Le dilemme du prisonnier

5.4 Le critère de décision de Von Neumann

---

## Bibliographie

- Desreumaux A., Lecocq X., Warnier V., Stratégie, synthèse de cours & exercices corrigés, Pearson Education
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F., Stratégique, Pearson Education
- Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J., Safari en pays stratégie, Pearson Education
- Helfer J.-P., Kalika M., Orsoni J., Stratégie et organisation, Vuibert

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette