

Stratégie d'entreprise et gestion des risques



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours de stratégie d'entreprise propose une étude des mécanismes qui permettent à une organisation de définir ses orientations à long terme et de se positionner durablement sur son marché. Il propose quelques outils pour ce faire.

Objectifs

- Comprendre les fondements et les enjeux de la stratégie d'entreprise.
- Savoir analyser l'environnement interne et externe d'une organisation.
- Maîtriser les principales options stratégiques et les outils d'aide à la décision.
- Développer une capacité à formuler, mettre en œuvre et évaluer des stratégies.

Pré-requis obligatoires

Notion d'économie de l'entreprise et connaissance du monde de l'entreprise (public en alternance)

Plan du cours

Chapitre 1 : Fondements de la Stratégie d'Entreprise

1.1 Définition et enjeux stratégiques

1. Définition

2. Les différentes stratégies d'entreprise

3. Les fondements de la stratégie d'entreprise

- A. Définition de la vision, de la mission et des objectifs à long terme
- B. Choix du périmètre d'activité et du modèle de création de valeur
- C. Choix du périmètre d'activité et du modèle de création de valeur
- D. Analyse de l'environnement et des compétences internes
- E. Cohérence et adaptation
- F. Mise en oeuvre, contrôle et ajustement

1.2 Écoles de pensée stratégique

- 2. Les écoles prescriptives (ou classiques)
- 3. Les écoles descriptives (ou contemporaines)

Chapitre 2 : Analyse Stratégique et Environnement Concurrentiel

2.1 Analyse externe : L'environnement concurrentiel

- 1. Le modèle de Porter
- 2. Études de cas

2.2 Analyse interne : Ressources et compétences

- 1. Chaîne de valeur de Porter : Activités primaires et de soutien
 - A. Principes clés de la chaîne de valeur
 - B. Utilité stratégique
- 2. Analyse interne des ressources et compétences d'une entreprise
 - A. Ressources à analyser
 - B. Compétences à analyser
 - C. Méthodologie et Objectifs

Chapitre 3 : Stratégies Concurrentielles et de Croissance

3.2 Stratégies génériques

- 1. Domination par les coûts
 - A. Économie d'échelle
 - B. Effet d'expérience
- 2. Différenciation
 - A. Principaux types de stratégie de différenciation
 - B. Leviers de différenciation
- 3.2 Stratégies de croissance

Chapitre 4 : Gouvernance et Mise en Oeuvre Stratégique

- 4.1 Gouvernance d'entreprise et stratégie
- 4.2 Mise en oeuvre et contrôle stratégique

Chapitre 5 : Théorie des jeux et comportements stratégiques

- 5.1 Les bases de la théorie des jeux
- 5.2 L'équilibre de Nash
- 5.3 Le dilemme du prisonnier

5.4 Le critère de décision de Von Neumann

Bibliographie

- Desreumaux A., Lecocq X., Warnier V., Stratégie, synthèse de cours & exercices corrigés, Pearson Education
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F., Stratégique, Pearson Education
- Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J., Safari en pays stratégie, Pearson Education
- Helfer J.-P., Kalika M., Orsoni J., Stratégie et organisation, Vuibert

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette