

# Module Professionnalisation (IboxPro)



## En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Conférence et colloques
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Ce module s'articule autour d'un ensemble de séances conçues pour aider les étudiants à développer les compétences essentielles à leur future insertion professionnelle.

L'objectif est de leur offrir un apprentissage concret, vivant et directement applicable, en faisant intervenir des professionnels vacataires, experts dans leur domaine. Ces intervenants partagent, le temps d'une séance de trois heures, leurs outils, leurs méthodes et leurs conseils pratiques issus de leur expérience du terrain.

Au fil des séances, les étudiants apprennent à planifier et à préparer une présentation de soi, à identifier leurs forces et leurs axes de progrès, mais aussi à valoriser leurs atouts personnels et professionnels dans des contextes variés : entretien d'embauche, candidature à un stage ou encore projet collectif.

Ce module vise ainsi à développer à la fois des savoir-faire concrets et des savoir-être essentiels tels que la confiance en soi, la capacité d'adaptation et l'esprit de synthèse, afin d'accompagner chaque étudiant dans la construction d'un projet professionnel cohérent et épanouissant.

### Objectifs

#### 1. Mieux communiquer avec le process comm'

##### Objectifs généraux :

Découvrir les principes de la Process Communication®.

Mieux se connaître

Connaître les autres pour mieux communiquer et optimiser ses relations professionnelles

## **2. Identifier et valoriser ce qui nous démarque avec l'atelier Pépite**

### **Objectifs généraux :**

Mettre en lumière les «pépites» qui jalonnent notre parcours

Identifier ses réalisations et ses compétences et les valoriser dans ses outils de communication.

## **3. Les essentiels du CV : comment se démarquer**

### **Objectifs généraux :**

Déterminer les règles d'or d'un bon CV

Se mettre en situation grâce aux conseils avisés d'un professionnel du recrutement expérimenté

## **4. L'entretien de recrutement de A à Z**

### **Objectifs généraux :**

Comprendre comment et pourquoi préparer son entretien pour l'aborder sereinement

Diminuer l'appréhension et le stress.

Apprendre à se vendre

Gagner en confiance

## **5. Construire et développer son réseau professionnel**

### **Objectifs généraux :**

Identifier son réseau

Développer les opportunités de rencontres

Connaître les leviers pour développer un réseau

---

## **Heures d'enseignement**

TD

Travaux Dirigés

15h

---

## **Pré-requis obligatoires**

Aucun

---

## Plan du cours

1. Mieux communiquer avec le process comm'
2. Identifier et valoriser ce qui nous démarque avec l'atelier Pépîte
3. Les essentiels du CV : comment se démarquer
4. L'entretien de recrutement de A à Z
5. Construire et développer son réseau professionnel

### Modalité d'évaluation :

À l'issue de l'ensemble des séances, un rendu global des apprentissages sera demandé. Sous la forme d'une capsule vidéo individuelle de quelques minutes, les étudiants devront mettre en avant les connaissances et compétences acquises au cours des différentes séances. Le contenu précis ainsi que les modalités d'évaluation seront communiqués aux étudiants lors de la première séance. Des informations complémentaires seront fournies ultérieurement au cours du processus BOX Pro.

---

## Bibliographie

Non défini à l'avance

## Infos pratiques

---

### Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)