

Economie de l'entreprise



Présentation

Description

La réalité de l'entreprise contemporaine fait appel à un ensemble de connaissances scientifiques qui permettent de mieux saisir son caractère complexe ainsi que les dynamiques de son évolution.

Objectifs

Ce cours a pour objectif de présenter l'environnement de l'entreprise (économique et juridique), sa structure et ses performances pour comprendre ses stratégies, pour finir par un voyage dans les théories successives qui ont permis de progresser dans la compréhension de ce qu'est une entreprise

Plan du cours

🔗 I – L'entreprise et son environnement

🔗 1/ Une approche juridique

🔗 A - Dans le secteur privé

🔗 B – Dans le secteur coopératif

🔗 C – Dans le secteur public

🔗 2/ Les types d'activité

🔗 3/ La taille des entreprises

🔗 4/ Créations d'entreprises

🔗 5/ L'artisanat : première entreprise française (diapos 17-18)

🔗 6/ Les secteurs créateurs de valeur

🔗 II – Structure et performance de l'entreprise

🔗 1 – Structures de marché et rapport de forces

🔗 A - Les caractéristiques d'un environnement compétitif

🔗 B – Les relations dans le jeu de la concurrence

🔗 2 – L'importance de l'organisation dans l'entreprise

🔗 A - Mintzberg et la structure des entreprises

🔗 B - Liebenstein et l'efficience X

🔗 C - La rationalité des formes organisationnelles

🔗 3 – Stratégies d'entreprise

🔗 A - La stratégie de domination globale au niveau des coûts

🔗 B - La stratégie de différenciation du produit

🔗 C - La stratégie de focalisation

🔗 D - La chaîne de valeur

🔗 4 - La performance de l'entreprise

🔗 A - Les explications de la performance

🔗 B - L'évaluation de la performance

🔗 5 – Les comptes de l'entreprise

🔗 A – Le bilan

🔗 B – Le compte de résultat

🔗 C – Le Tableau Économique d'Ensemble (TEE)

🔗 D – Le partage de la valeur ajoutée entre rémunération du travail et rémunération du capital

1. 🔗 Voyage dans les théories de l'entreprise

🔗 1 - L'entreprise est une « boîte noire »

🔗 2 – L'entreprise est un mode de coordination alternatif au marché

- 🔗 A - L'analyse de Coase : les coûts de transaction
- 🔗 B - L'analyse de Williamson : la spécificité des actifs
- 🔗 3 - La firme comme « nœud de contrats »
- 🔗 A - Droits de propriété et relation d'agence
- 🔗 B - Théorie des contrats incomplets et (nouvelle) théorie des droits de propriété
- 🔗 4 – La firme dans la théorie de la régulation : un lieu de compromis et de contrats
- 🔗 5 – La firme comme nœuds de compétences
- 🔗 A - L'approche behaviouriste de la firme
- 🔗 B - La firme comme lieu de gestion et de création de ressources intangibles

Bibliographie

Samson Ivan (sous la direction de), *Leçons d'économie contemporaine*, SIREY, 2009

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Economie de l'entreprise CM	CM	18h			
Economie de l'entreprise TD	TD		6h		

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)